

# MEDIADATEN 2008



- 1 Titelprofil
- 2 Themen
- 3 Termine und Verbreitung
- 4 Formate und Preise
- 5 Technische Angaben
- 6 Kontakt

Real Estate | Investment | Finance

# DEAL

MAGAZIN

4.250

4.200

4.150

4.100

4.050

4.000

3.950

3.900

~50

70

60

30

0

30.12

15.3

66,43

## 1 TITELPROFIL



Real Estate | Investment | Finance

# DEAL

MAGAZIN

DEAL ist neu ab 2008 – und hat schon Renommee! Wie geht das?

DEAL ist die Weiterentwicklung des Magazins „Büroanzeiger“ und baut damit auf die fast 6-jährige Erfahrung des erfolgreichen und bestens am Markt eingeführten Magazins. DEAL erweitert den klassischen Gewerbeimmobilienbereich des Büroanzeigers um die Bereiche der gesamten Immobilien-

sparte, Investments und Finanzthemen.

Fast 85.000 Leser\* setzen auf die kompetenten Inhalte des Büroanzeigers\*. Und das wird mit DEAL noch weiter verfeinert und ausgebaut. Das breite Themenspektrum ist auf das Potential der Unternehmer- und Info-Elite

zugeschnitten. Zu ihr zählen die Meinungsbildner und Entscheider aus Wirtschaft und Industrie, die aktiven Gestalter unserer modernen Businesswelt. Für Werbungtreibende stellen sie das Kernpotenzial erfolgreicher Marketing- und Mediastrategien. Mit der journalistischen Qualität und der hochkaräti-

gen Zielgruppe wird DEAL weiterhin ein unverzichtbarer Werbeträger für die Vermarktung von Immobilien und Investments und deren Peripheriebranchen sein.

DEAL qualifiziert sich somit als absolutes „Entscheidungsmedium“ für die Immobilien- und Finanzwirtschaft und somit auch für Markenartikler!

30.12

\* Druckauflage: 25.000, durchschnittlich 3,3 Leser pro Exemplar, Quelle: Eigenrecherche, Online-Leserumfrage.

2 THEMEN



Kernkompetenz von DEAL ist die Informationslieferung zur Vermarktung von Immobilien und Investments. DEAL zeichnet sich als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung Facts, Hintergrundwissen, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Unternehmensportraits, Investmentvorstellungen und alles rund um erfolgreiches Business runden das redaktionelle Konzept ab.

Schwerpunkthemen/  
Schlagworte:  
  
REAL ESTATE  
  
Gewerbeimmobilien  
Büroimmobilien  
Wohnimmobilien  
Logistik-Immobilien  
Mixed-Use-Immobilien  
Ferienimmobilien  
Anlageimmobilien  
Projektentwicklung  
Stadtentwicklung  
Bauträger

Developer  
Spezialimmobilien  
  
INVESTMENT  
  
Immobilienfonds  
Reits  
Asset Management  
Investmentfonds  
Anlageimmobilien  
  
FINANCE  
  
Banken  
Hypothesen

Portfolio  
Leasing  
Finanzierung  
Rating  
Derivate  
  
PERIPHERIETHEMEN  
  
Facility Management  
Büroausstattung  
Kommunikation  
Einrichtung  
Lifestyle



3 TERMINE

Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Sonderthemen/Events
1/2008	20.01.2008	MIPIM 2008
2/2008	20.04.2008	Facility Management 2008, Real Vienna 2008
3/2008	20.07.2008	Expansion 2008
4/2008	30.09.2008	EXPO REAL 2008

VERBREITUNG

**Erscheinungsgebiet:** per Postversand im deutschsprachigen Raum sowie an alle Abonnenten. Bei Abonnenten aus dem Ausland behält sich der Verlag die Erstattung der Postversandgebühren zzgl. zum Abopreis vor.

**Zielgruppe:**  
Wir erreichen: Anlageberatung, Architekten, Banken u. Sparkassen, Bauunternehmen, Finanzberatung und -vermittlung, Haus- und Grundstücksverwaltungen, Hotels, Immobilienunternehmen, Beratung und Consulting, Agenturen, Makler, Rechtsanwälte und Notare, Umzugsunternehmen, IT-Unternehmen, Biotech-Konzerne, Werbeunternehmen, Wirtschaftsberatungen, Verlage, Versicherungen und viele mehr. 84% der Zielgruppe gehören zur Kategorie Geschäftsführer/Inhaber eines Unternehmens oder leitende Angestellte.

Druckauflage gesamt: 25.000 Exemplare



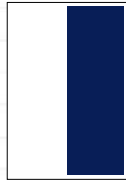
# FORMATE UND PREISE



2/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite (V1)



1/2 Seite (V2)



1/2 Seite (V3)



1/4 Seite

RABATTSTAFFEL	
2 Schaltungen:	4%
3 Schaltungen:	8%
4 Schaltungen:	12%

**1/1 Seiten**  
 210 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 5.880,00**

**1/2 Seite hoch (V1)**  
 94 X 269 mm  
 Satzspiegel  
**€ 2.980,00**

**1/2 Seite hoch (V2)**  
 104 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 2.980,00**

**1/2 Seite quer (V3)**  
 193 X 132 mm  
 (Satzspiegel)  
**€ 2.980,00**

**1/4 Seite**  
 94 X 132 mm  
 (Satzspiegel)  
**€ 1.490,00**

**Umschlagseite 2**  
 210 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 7.980,00**

**Umschlagseite 3**  
 210 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 7.980,00**

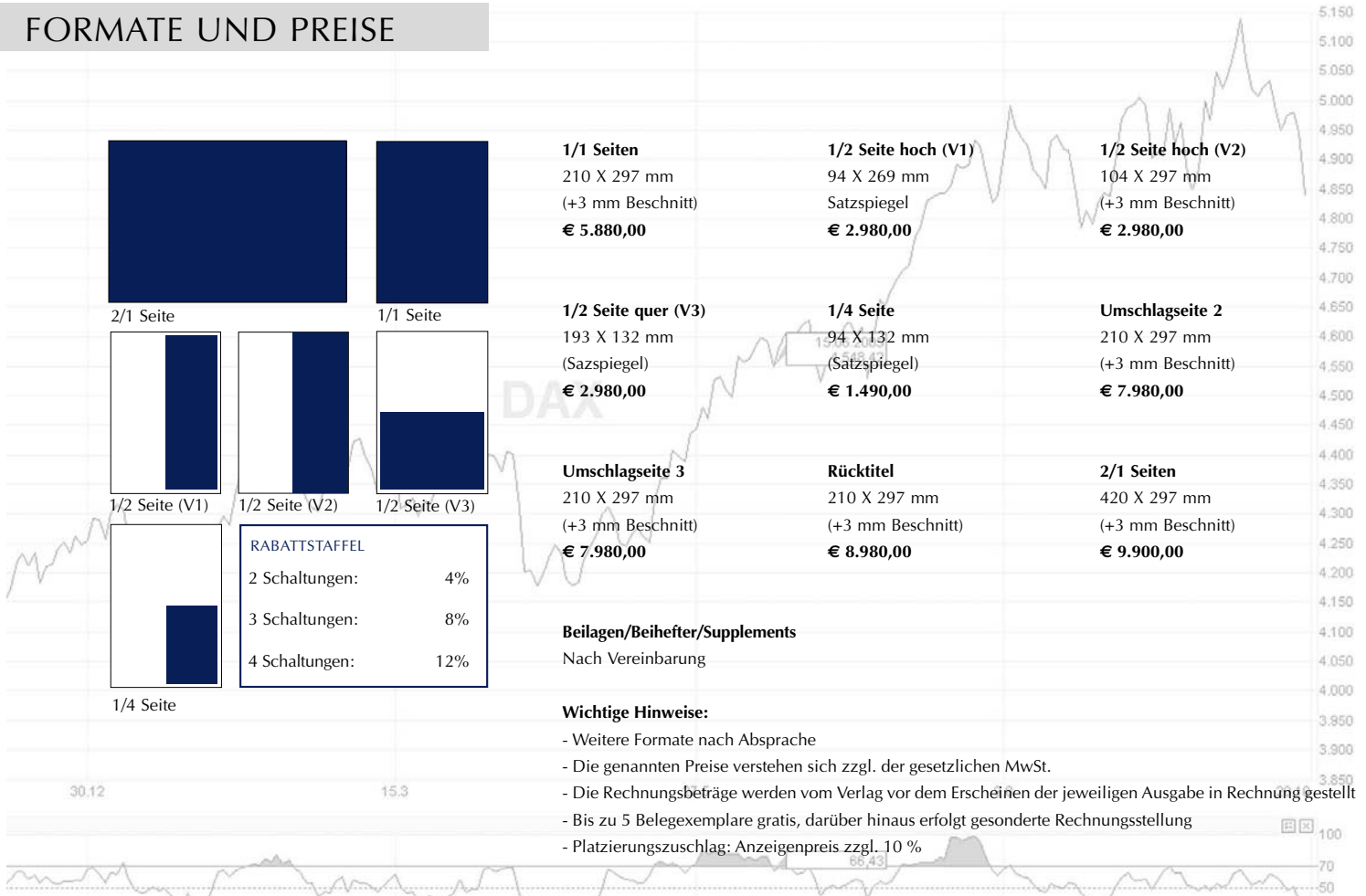
**Rücktitel**  
 210 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 8.980,00**

**2/1 Seiten**  
 420 X 297 mm  
 (+3 mm Beschnitt)  
**€ 9.900,00**

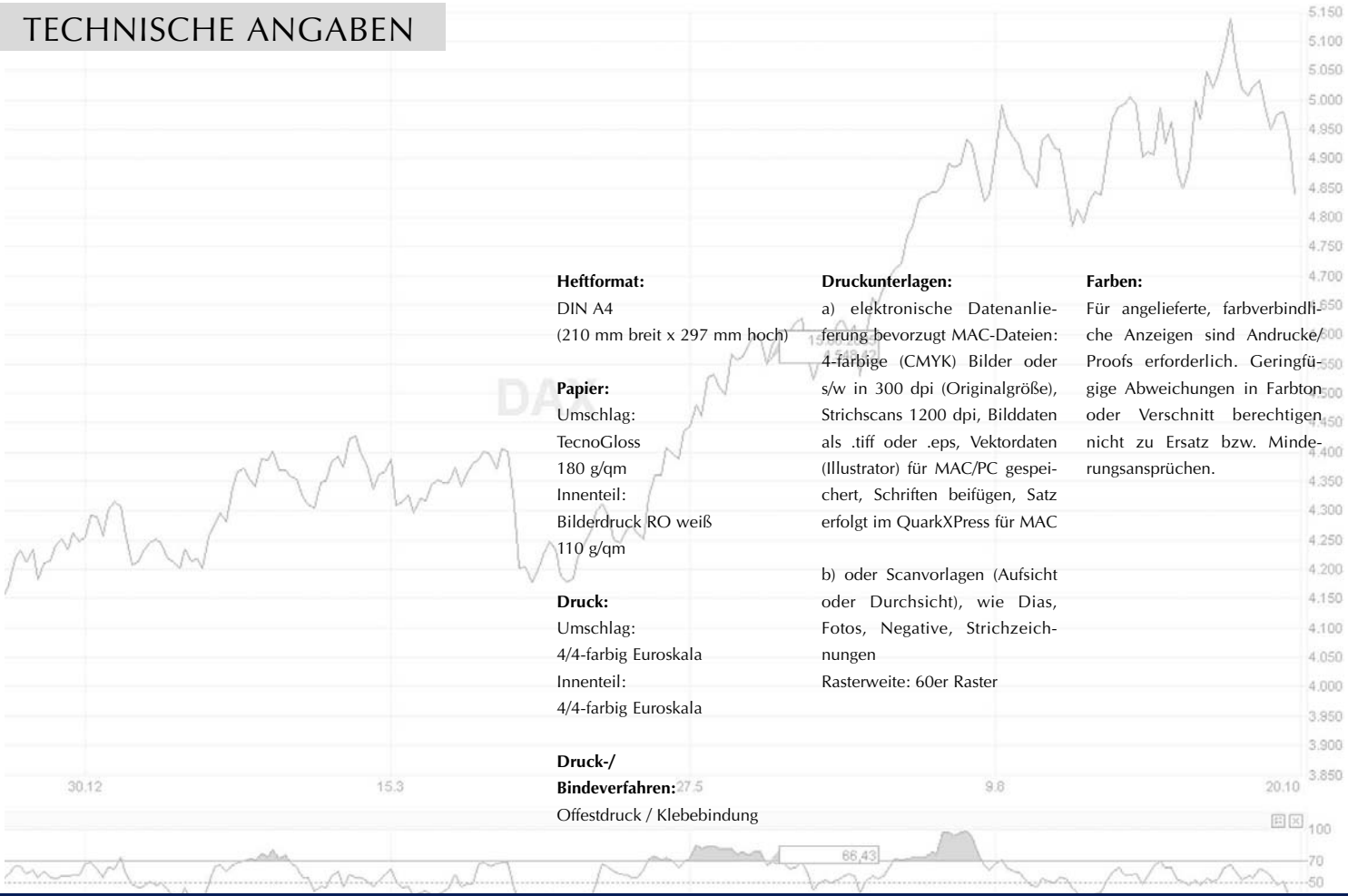
**Beilagen/Beihefter/Supplements**  
 Nach Vereinbarung

**Wichtige Hinweise:**

- Weitere Formate nach Absprache
- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Die Rechnungsbeträge werden vom Verlag vor dem Erscheinen der jeweiligen Ausgabe in Rechnung gestellt
- Bis zu 5 Belegexemplare gratis, darüber hinaus erfolgt gesonderte Rechnungsstellung
- Platzierungszuschlag: Anzeigenpreis zzgl. 10 %



# TECHNISCHE ANGABEN



**Heftformat:**

DIN A4  
(210 mm breit x 297 mm hoch)

**Papier:**

Umschlag:  
TecnoGloss  
180 g/qm  
Innenteil:  
Bilderdruck RO weiß  
110 g/qm

**Druck:**

Umschlag:  
4/4-farbig Euroskala  
Innenteil:  
4/4-farbig Euroskala

**Druck-/**

**Bindeverfahren:** 27.5  
Offestdruck / Klebebindung

**Druckunterlagen:**

a) elektronische Datenanlieferung bevorzugt MAC-Dateien: 4-farbige (CMYK) Bilder oder s/w in 300 dpi (Originalgröße), Strichscans 1200 dpi, Bilddaten als .tiff oder .eps, Vektordaten (Illustrator) für MAC/PC gespeichert, Schriften beifügen, Satz erfolgt im QuarkXPress für MAC  
  
b) oder Scanvorlagen (Aufsicht oder Durchsicht), wie Dias, Fotos, Negative, Strichzeichnungen  
  
Rasterweite: 60er Raster

**Farben:**

Für angelieferte, farbverbundene Anzeigen sind Andrucke/Proofs erforderlich. Geringfügige Abweichungen in Farbton oder Verschnitt berechtigen nicht zu Ersatz bzw. Minderungsansprüchen.



# KONTAKT

**Chefredakteur:**  
Bernd Eger  
eger@harepu.de

**Anzeigen:**  
Bernd Eger  
Andreas P. Lienig (NRW)

**Telefon**  
+49 89 24 44 888 10  
**Telefax**  
+49 89 24 44 888 29  
**Email:**  
info@harepu.eu

# VERLAGSANGABEN

**Verlag:**  
Happy Read Publishing Ltd.  
Wilhelm Hale Straße 53  
80639 München

**Amtsgericht München**  
HRB 147402

**USt.-Id.-Nr.:**  
DE813702530

**Der Verlag im Netz:**  
www.harepu.eu  
www.bueroanzeiger.de  
www.middleeastrealestate.de

**Geschäftsbedingungen:**  
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift Büroanzeiger, Gerichtsstand ist München.

**Herausgeber:**  
Peter Kerler  
**Geschäftsführer:**  
Bernd Eger

# HAPPY READ PUBLISHING

