

MEDIADATEN 2010



- 1 Titelprofil
- 2 Themen
- 3 Termine und Verbreitung
- 4 Formate und Preise
- 5 Technische Angaben
- 6 Online/Newsletter
- 7 Kontakt



66,43

1 TITELPROFIL

DEAL Real Estate | Investment | Finance
MAGAZIN

DEAL-Magazin:
Informationen für Entscheider
der Bereiche Immobilien,
Investment und Finance

DEAL-Magazin ist das Wirtschaftsmagazin für Immobilien, Investment und Finanzthemen. Kernkompetenz ist eine Kommunikationsplattform zur Informationslieferung für die gesamte Branche sowie deren Enduser. DEAL-Magazin zeichnet sich mit seinen drei

Standbeinen Magazin, Website und Newsletter als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung News, Facts, Hintergründe, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Investmentvorstellungen, Unternehmenspor-

traits und alles, was erfolgreiches Business ausmacht, runden das redaktionelle Konzept ab. Dadurch qualifiziert sich das DEAL-Magazin als absolutes „Entscheidermedium“ für die Immobilien- und Finanzwirtschaft und somit auch für Markenartikler!

30.12

15.3

20.10

66,43

100

70

50

2 THEMEN



Kernkompetenz von DEAL ist die Informationslieferung zur Vermarktung von Immobilien und Investments. DEAL zeichnet sich als aktives Vermarktungstool aus und liefert in eindrucksvoller, exklusiver Aufmachung Facts, Hintergrundwissen, Interviews, Macher und Märkte. Die neuesten Projektentwicklungen, Unternehmensportraits, Investmentvorstellungen und alles rund um erfolgreiches Business runden das redaktionelle Konzept ab.

Schwerpunkthemen/ Schlagworte:

REAL ESTATE

Gewerbeimmobilien
Büroimmobilien
Wohnimmobilien
Logistik-Immobilien
Mixed-Use-Immobilien
Ferienimmobilien
Anlageimmobilien
Projektentwicklung
Stadtentwicklung
Bauträger

Developer
Spezialimmobilien

INVESTMENT

Immobilienfonds
Reits
Asset Management
Investmentfonds
Anlageimmobilien

FINANCE

Banken
Hypothesen

Portfolio
Leasing
Finanzierung
Rating
Derivate

PERIPHERIETHEMEN

Facility Management
Büroausstattung
Kommunikation
Einrichtung
Lifestyle

30.12

9.8

20.10

66,43

100

70

50

3 TERMINE

Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Events
1/2010	28.01.2010	MIPIM 2010
2/2010	30.04.2010	REAL VIENNA 2010
3/2010	29.07.2010	
4/2010	30.09.2010	EXPO REAL 2010

VERBREITUNG

Erscheinungsgebiet:

per Postversand im deutschsprachigen Raum sowie an alle Abonnenten. Bei Abonnenten aus dem Ausland behält sich der Verlag die Erstattung der Postversandgebühren zzgl. zum Abopreis vor.

Zielgruppe:

Wir erreichen: Anlageberatung, Architekten, Banken u. Sparkassen, Bauunternehmen, Finanzberatung und –vermittlungen, Haus- und

Grundstücksverwaltungen, Hotels, Immobilienunternehmen, Beratung und Consulting, Makler, Agenturen, Makler, Rechtsanwälte und Notare, Umzugsunternehmen, IT-Unternehmen, Werbeunternehmen, Wirtschaftsberatungen, Biotech-Firmen, Verlage, Versicherungen und viele mehr.

84% der Zielgruppe gehören zur Kategorie Geschäftsführer/Inhaber eines Unternehmens oder leitende Angestellte.

Sonderverteilung:

Als Medienpartner hochkarätiger Events ist das Magazin natürlich auf vielen Konferenzen, Kongressen und Seminaren erhältlich und liegt dort auf (beispielsweise IIR- oder Euroforum-Events, masterplan-Talks)

Online-Magazin:

Ungeachtet der Druckauflage steht das Magazin online auf der Homepage

Druckauflage gesamt: 25.000 Exemplare

zum Blättern bereit. Das erhöht die Reichweite der Leser und bringt einen weiteren entscheidenden Vorteil für die Beachtung der Werbekunden. Diese moderne Form der Verbreitung wird zusätzlich immer im mehrfach pro Woche erscheinenden Newsletter beworben.

30.12

66,43

100

70

50

FORMATE UND PREISE



2/1 Seite



1/1 Seite



1/2 Seite (V1)



1/2 Seite (V2)



1/2 Seite (V3)



1/4 Seite

RABATTSTAFFEL

2 Schaltungen:	4%
3 Schaltungen:	8%
4 Schaltungen:	12%

1/1 Seiten

210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 5.880,00

1/2 Seite hoch (V1)

94 X 269 mm
Satzspiegel
€ 2.980,00

1/2 Seite hoch (V2)

104 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 2.980,00

1/2 Seite quer (V3)

193 X 132 mm
(Satzspiegel)
€ 2.980,00

1/4 Seite

94 X 132 mm
(Satzspiegel)
€ 1.490,00

Umschlagseite 2

210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 7.980,00

Umschlagseite 3

210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 7.980,00

Rücktitel

210 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 8.980,00

2/1 Seiten

420 X 297 mm
(+3 mm Beschnitt)
€ 9.900,00

Beilagen/Beihefter/Supplements

Nach Vereinbarung

Wichtige Hinweise:

- Weitere Formate nach Absprache
- Die genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Die Rechnungsbeträge werden vom Verlag vor dem Erscheinen der jeweiligen Ausgabe in Rechnung gestellt
- Bis zu 5 Belegexemplare gratis, darüber hinaus erfolgt gesonderte Rechnungsstellung
- Platzierungszuschlag: Anzeigenpreis zzgl. 10 %

5

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat:

DIN A4
(210 mm breit x 297 mm hoch)

Papier:

Umschlag:
TecnoGloss
180 g/qm
Innenteil:
Bilderdruck RO weiß
110 g/qm

Druck:

Umschlag:
4/4-farbig Euroskala
Innenteil:
4/4-farbig Euroskala

Druck-/

Bindeverfahren:
Offsetdruck / Klebebindung

Druckunterlagen:

a) elektronische Datenanlieferung, bevorzugt MAC-Dateien: 4-farbige (CMYK) Bilder oder s/w in 300 dpi (Originalgröße), Strichscans 1200 dpi, Bilddaten als .tiff oder .eps, Vektordaten (Illustrator) für MAC/PC gespeichert, Schriften beifügen, Satz erfolgt im QuarkXPress für MAC
b) oder Scanvorlagen (Aufsicht oder Durchsicht), wie Dias, Fotos,

Negative, Strichzeichnungen

Rasterweite: 60er Raster

Farben:

Für farbverbindliche Anzeigen sind Andrucke/Proofs erforderlich. Geringfügige Abweichungen in Farbton/Verschnitt berechtigen nicht zu Ersatz bzw. Minderungsansprüchen.

6

ONLINE/NEWSLETTER

Homepage:

Enorme Zuwachsraten im Jahre 2009 bei Besuchern und Seitenaufrufen zeichnet auch die Homepage als zielgruppenrechtes Vermarktungstool aus.

Banner sind dort ein zielgruppenrechtes und aktives Marketinginstrument ohne große Streuverluste.

Newsletter:

Mehrmals wöchentlich erscheint der Newsletter mit den NEWS und DEALs und wird mittlerweile auf ca. 10.000 Leser versendet.

Die Grafiken mit den Zahlen von 2009 werden rechtzeitig veröffentlicht und können auf der Homepage abgerufen werden.

DAX

27.5

66,43

9.8

20.10

100

70

50

5.150
5.100
5.050
5.000
4.950
4.900
4.850
4.800
4.750
4.700
4.650
4.600
4.550
4.500
4.450
4.400
4.350
4.300
4.250
4.200
4.150
4.100
4.050
4.000
3.950
3.900
3.850

7 KONTAKT

Chefredakteur:

Bernd Eger

eger@harepu.de

Telefon

+49 89 24 44 888 0

Email allgemein:

info@harepu.eu

Anzeigen:

Bernd Eger

Andreas P. Lienig (NRW)

eger@deal-magazin.com

lienig@deal-magazin.com

Telefax

+49 89 24 44 888 29

Homepage:

www.deal-magazin.com

VERLAGSANGABEN

Verlag:Happy Read Publishing Ltd.
Wilhelm Hale Straße 53
80639 München**Amtsgericht München**

HRB 147402

USt.-Id.-Nr.:

DE813702530

Der Verlag im Netz:www.harepu.eu
www.deal-magazin.com
www.middleeastrealestate.de**Geschäftsbedingungen:**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in der Zeitschrift Büroanzeiger, Gerichtsstand ist München.

Herausgeber:

Peter Kerler

Geschäftsführer:

Bernd Eger

HAPPY READ
PUBLISHING

20.10

100

70

50

5.150
5.100
5.050
5.000
4.950
4.900
4.850
4.800
4.750
4.700
4.650
4.600
4.550
4.500
4.450
4.400
4.350
4.300
4.250
4.200
4.150
4.100
4.050
4.000
3.950
3.900
3.85015.08.2005
4.548,42

66,43